



RODIČE A ZPĚTNÁ VAZBA

NÁBOROVÝ WEBINÁŘ - 8.4.2024

MARTIN KOMÁREK

ČESKOMORAVSKÝ SVAZ HOKEJBALU

www.hokejbal.cz | www.cmshb.cz



DEFINICE NÁBORU VE SPORTU

- ??? Fáze náboru
- **Oslovení?** Jak zaujetí a oslovení realizovat?
- **Příchod?** Jak má a nemá vypadat příchod nováčka do klubu?
- **Udržení?** Kdo a co má na fázi udržení největší vliv?



Pasivní a aktivní náborová činnost

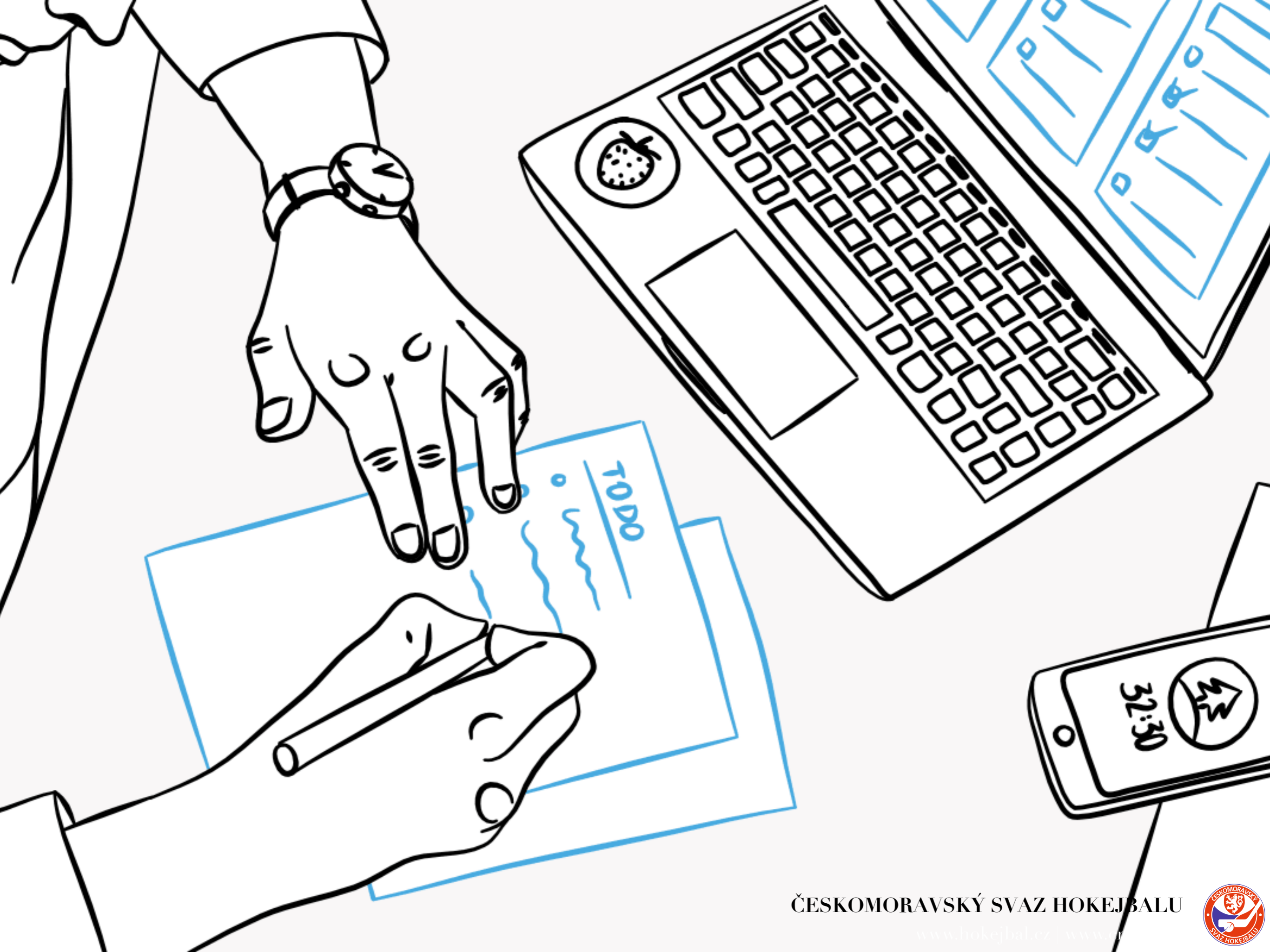


V čem jsou odlišné a v kdy/jak se doplňují?!

Jak uvažují rodiče ...

*Jak získávat zpětnou vazbu pro
rozvoj klubu?*

Dvě témata, které se prolínají a doplňují!



INFORMOVÁNÍ RODIČŮ ...

- Musí být pravidelně informováni
- Jaké fáze náboru se to týká?
- Před příchodem, během prvních TJ, v rámci pravidelné sportovní činnosti
- Důvody pro uvedené!
- ???



ČESKOMORAVSKÝ SVAZ HOKEJBALU

www.hokejbal.cz | www.emshb.cz



DOPADY PŘED PŘÍCHODEM ...

- Dostatek informací na letáku, banneru ...
- Aktivní a aktualizované sociální sítě, web klubu
- Aktivní a dostupná komunikace na kontaktním čísle náboráře
- a další dopady reference a zkušeností předávaných o klubu ...





ČESKOMORAVSKÝ SVAZ HOKEJBALU

www.hokejbal.cz



JAKÉ OTÁZKY SI POLOŽIT?!

- ???
- Na co se bude rodič ptát?
- Jak klub pracuje se vstupní výstrojí?
- Jaká atmosféra v klubu panuje?
- Jak je to s příspěvkem, tréninkovými dny atd.?
- **Jaký první dojem při příchodu na hřiště rodiče mají?**



ČESKOMORAVSKÝ SVAZ HOKEJBALU

www.hokejbal.cz | www.cms hb.cz



DALŠÍ TÉMATA A OTÁZKY ...

- ???
- Kde jsme jako klub vidět ...
- Kde a u jakých škol/školek se o nás dozví ...
- Kde s vysokou frekvencí osob na nás veřejnost narazí ...
- Jak je informováno o naší činnosti?
- Jak pracujeme v sociální bublině?
- Jakou reklamu dělají klubu jeho členové!



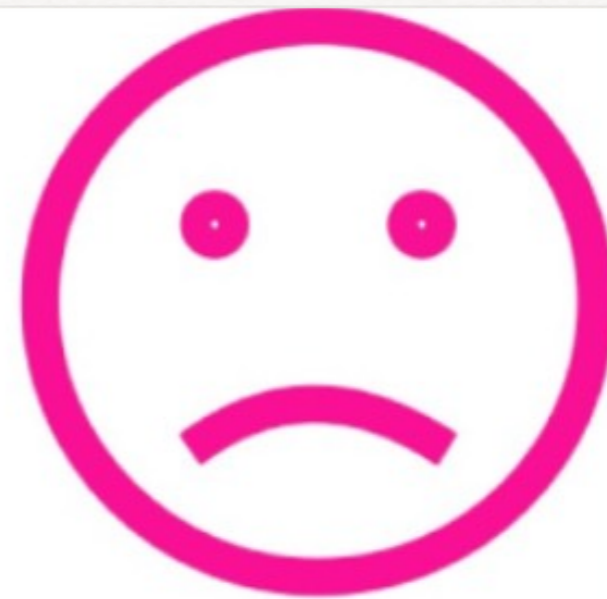
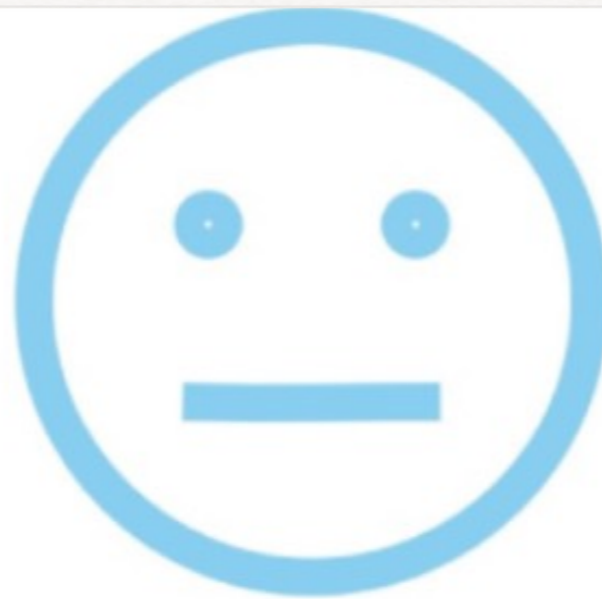
Ukázky:



CO JE CÍLEM?

- ???
- Být vidět
- Budovat zájem a vzbuzovat pozitivní emoce
- Poskytovat věrohodné informace

Zpětná vazba ...



ZPĚTNÁ VAZBA

... jasný obraz klubu a jeho hodnot!

Co je to tzv. “druhý nábor” ?



Proč je důležitý ...

ZPĚTNÁ VAZBA

NA CO NEZAPOMENOUT ...

- Nejen nábor, ale i činnost klubu, sportovní složky ...
- **Základem pravidelnost**
- Výstupy - nápady, revize procesů, ukotvení činností
- ...

Investice do klubové komunity = ...



Vždy se násobně vrátí!!!

DĚKUJI ZA POZORNOST



KDE NAJÍT DALŠÍ INFORMACE?

