



**Marketingová a mediální spolupráce
pro sezonu 2016 / 2017
ČMShB a extraligové kluby**



Souhrn

1. Základní ustanovení
2. Mediální garance ČMŠHb
3. Další plnění ČMŠHb
4. Mediální povinnosti extraligových klubů
5. Finanční nastavení vzájemného plnění
6. Závěr



1. Základní ustanovení

- Tento dokument slouží k doplnění Soutěžního řádu, Propozic soutěže a Rozpisu mistrovských utkání za účelem marketingové a mediální strategie při řízení nevyšší hokejbalové soutěže – Extraligy hokejbalu mužů (dále jen extraligy). Přihlášením do soutěže účastník akceptuje znění tohoto dokumentu a zavazuje se dodržovat jeho ustanovení. Účastníci extraligy se zavazují svým vystupováním činit vše pro dobré jméno soutěže a svým vystupováním v mediích i na veřejnosti přispívat k její propagaci.
- Řídící orgán extraligy je oprávněn z mediálních důvodů (TV utkání) nařídit termín konání vybraného utkání, a to včetně času začátku utkání. O této situaci musí řídící orgán informovat co nejdříve oba kluby.
- ČMSHb je výhradním držitelem veškerých marketingových práv vztahujících se k extralize jako celku.
- Extraligové kluby jsou povinny zajistit prezentaci partnerů extraligy dle dále popsaných pokynů. Za tuto prezentaci náleží klubům odměna.
- ČMSHb garantuje primární zájem zajistit co největší finanční obrát od obchodních partnerů extraligy, a tím zvyšovat finanční možnosti svazu i odměny extraligových klubů.
- Extraligové kluby a ČMSHb se zavazují ke vzájemné spolupráci za účelem zvýšení kvality extraligy a tím i zlepšení možnosti prezentace. V případě rozporu se zavazují řešit nastalé problémy dohodou na základě dobré vůle.
- Extraligové kluby souhlasí s používáním svých znaků k mediální a marketingové podpoře celé extraligy .



2. Mediální garance ČMSHb

ČMSHb se v rámci svých aktivit a mediálních partnerů zavazuje zajistit co nejlepší a nejsilnější prezentaci Extraligy mužů.

V rámci aktivit garantuje ČMSHb pro extraligové kluby

- Zajištění přenosů finále extraligy na ČT SPORT (v případě kolize termínů zajištění dokumentu na ČT SPORT a přímého internetového streamingu utkání).
- Zajištění co nejčastějšího zařazení informací z extraligy do zpravodajství ČT SPORT a dalších televizí .
- Prezentaci klubů ve videomagazínu HOKEJBAL TV (produkuje ČMSHb) a následné odvysílání na TV SPORT 5 (možnost točení jednotlivých rozhovorů před logy partnerů klubu).
- Pravidelné vstupy s informacemi z extraligy na rádiích KISS a Beat.
- Zajištění reklamní kampaně u příležitosti startu extraligy a startu play off na rádiích Kiss a Beat.
- Pravidelné nasazování článků na webu HOKEJBAL.CZ a spojených sociálních sítích.
- Vytvoření a prezentaci statistik na sociálních sítích k extralize po každém jejím kole.
- Pravidelnou podporu soutěže v tištěném magazínu HOKEJBAL, 1x ročně zajištění vydání speciálního magazínu s výhradním tématem extraliga.
- Vytváření pravidelných tiskových zpráv k extralize a rozesílání na sportovní novináře.
- Podporu tisku plakátů s pozvánkou na extraligová utkání ve výši 3.000 Kč na sezónu. Jednotnou grafiku zajistí ČMSHb, částka bude klubu uhrazena před startem play off na základě dodání monitoringů vytištěných plakátů.
- Podporu webů a sociálních sítí extraligových klubů částkou 2.000 Kč na sezónu. Podmínkou vyplacení dotace je proaktivní fungování oficiálního webu a FB extraligového klubu s pravidelnou aktualizací minimálně 2 x týdně v průběhu sezóny.
- Podporu klubu, který zajistí streamingové vysílání zápasů play off částkou 2.000 Kč na jedno utkání. Podmínkou je dostupnost vysílání na youtube kanálu a komentovaný přenos .



3. Další plnění ČMSHB

Pro oba finalisty Extraligy garantuje ČMSHB

- Presentaci 1 partnera ve sponzorském vzkazu a injektáži při přímých přenosech na ČT SPORT (případně při odvysílání dokumentu na ČT SPORT a při streaming přenosu).
- Účast a součinnost Hokejbal týmu na všech finálových utkání.
- Pozvánky ve formě rádiových spotů na rádiích KISS a Beat.
- Presentaci 1 sponzora v injektáži magazínu HOKEJBAL TV.
- Poskytnutí 1 normo strany pro inzerci v tištěném magazínu HOKEJBAL (vždy ve speciálním vydání k extralize) s poděkováním partnerům.

Pro všechny kluby extraligy zajistí ČMSHB

- 2 termíny marketingového školení se změření na sportovní marketing. Toto školení bude otevřeno i pro kluby mimo extraligu s tím, že prioritu pro naplnění školení, přesné téma a zaměření školení získají extraligové kluby, teprve následně zástupci klubů ostatních soutěží. Školení budou na sebe navazovat.
- V případě nadstandardního požadavku Extraligových klubů bude o takovém požadavku jednáno vždy na nejbližším zasedání Předsednictva ČMSHB.
- Přípravu a rozeslání oficiální tiskové zprávy klubu, jestliže o toto projeví klub zájem.
- Presentaci nadstandardních mediálních akcí Extraligových klubů .
- Účast Hokejbal týmu na vybraných utkání extraligy, jestliže o toto projeví klub zájem.
- Presentaci poháru pro sportovní novináře před zahájením extraligy, a to minimálně formou tiskové zprávy.
- Projekt podpory FAIR PLAY před startem soutěží, v součinnosti s jednotlivými kluby. Veškeré náklady na tento projekt uhradí ČMSHB. Kluby mají za povinnost zajistit svého zástupce k vizualizaci celého projektu.



4. Mediální povinnosti extraligových klubů

Extraligové kluby jsou povinny

- Spolupracovat při prezentaci soutěže na celostátní úrovni.
- V regionech usilovat o co nejširší mediální prezentaci extraligových utkání.
- 1 x za půl roku – vždy k 15.6. a k 30.11. příslušného roku - zaslat odpovědnému marketingovému pracovníkovi ČMSHB monitoring vlastních mediálních aktivit.
- V případě potřeby uvolnit hráče k prezentaci extraligy při rozhovorech pro jednotlivá média.
- Zajistit fotoreport z každého utkání a zaslat jej na e-mail redakce@hokejbal.cz.

Při prezentaci Generálního, Hlavních a Mediálních partnerů extraligy zajistit

- Umístění log partnerů při regionální mediální kampani.
- Umístění log na weby extraligových klubů v sekci partneři.
- Umístění 2 reklamních panelů o rozměru min. 2 x 1 metr v areálu hřiště (panely dodá ČMSHB).
- Umožnit případné prezentační akce reklamních partnerů.
- V případě tisku programu na extraligové utkání umístit do programu loga partnerů.
- Před zahájením každého extraligového utkání odvysílat znělku, dodanou ČMSHB, s prezentací partnerů.
- V případě navázání spolupráce s dalšími partnery umožnit jejich prezentaci na dresech a přilbách hráčů (následné plnění bude řešeno vždy dodatkem o spolupráci s přesným vyčíslením plnění obou stran).



5. Finanční nastavení vzájemného plnění

- Svaz garantuje klubům podíl z příjmu od GENERÁLNÍHO a HLAVNÍCH partnerů extraligy mužů.
- Z plnění od těchto partnerů se třetina získané finanční částky rovnoměrně rozdělí mezi všechny extraligové kluby. Zbylé dvě třetiny budou investovány přímo do marketingového rozvoje extraligy. Využití částky bude klubům představeno na pravidelném setkání.
- Pokud bude plnění od Generálního nebo Hlavního partnera barterové (zboží nebo služby), bude vyplaceno klubům formou přenechání tohoto barterového plnění ve výše uvedeném podílu .
- Z mediálních partnerů nebudou extraligovým klubům vypláceny žádné podíly ani provize.
- Z prodeje pozice PARTNER nebudou extraligovým klubům vypláceny žádné podíly, neboť pro kluby nenastává povinnost žádná prezentace těchto partnerů.



ZÁVĚR