

Zpětná vazba rodičů hráčů do 11 let

NÁBOROVÁ ČINNOST KLUBŮ

JONÁŠ GRUFÍK A MARTIN KOMÁREK



Dotazníkové šetření

- Cílem bylo zjistit příčiny, vztahy či motivy, které zapříčinili volbu hokejbalu jako sportu pro jejich děti.
- Doba sběru dat proběhl **od 8.1. do 22.1. 2024.**
- Oslovili jsme **1900 rodičů** napříč celou Českou republikou.
- Celkový počet návštěv dotazníků - **632.**
- Celkový počet responzí **403.**



PRVNÍ SETKÁNÍ S HOKEJBALEM

Z pohledu rodičů

- Až **25%** rodičů se o hokejbale dozvědělo z informací od vlastního dítěte.
- U **menších měst** a obcí (5 000-15 000) se rodiče nejčastěji poprvé s hokejbalem seznámili při **náborové akci**.
- Ve **větších městech** (100 000 a více) se nejčastěji rodiče **seznámili s hokejbalem v dětství**.
- ČMSHb ve spolupráci s kluby by měly lépe zapracovat na vizibilitě hokejbalu ve školních institucích (**11,2%**).



Kdy jste vašemu dítěti začali hledat sportovní kroužek?

- Přes **85% rodičů** najde kroužek pro své dítě do věku **6 let**.
- Od **7 let** výše hledá pro své dítě pouze **14,8%** rodičů.
- Zaměřit se na události jakož je **Zápis do 1. třídy** (Pasivní formou) nebo **První školní den**.

Možnosti odpovědí	Responzí	Podíl
● 3 let	37	9,2%
● 4 let	110	27,3%
● 5 let	124	30,8%
● 6 let	89	22,1%
● 7 let	38	9,4%
● 8 let	8	2,0%
● 9 let	7	1,7%
● 10 let	4	1,0%
● 11 let	2	0,5%
● 12 let	0	0,0%
● 13 let	0	0,0%

Kde se s hokejbalem poprvé setkalo dítě?

- U **menších měst** (Do 50 000) je nejčastěji první kontakt s hokejbalem při **náborových akcích klubů**.
- U **středních a větších měst** (50 000 a více) se dítě s hokejbalem nejčastěji seznámilo skrz **osobní referenci**.
- Pouhé necelé **2%** uvedlo, že se s hokejbalem seznámilo skrz **televizní přenos** nebo **sociální síť**.



Jaké faktory hrály roli při volbě hokejbalu?

- Nejsilnější stránkou pro volbu hokejbalu je mezi rodiči **kolektivní sport**, který zde volilo **24,5%** respondentů.
- Druhým rozhodujícím faktorem (**21,4%**), je **přátelský prostředí v daném klubu**. Hlavním benefitem tohoto faktoru je morální či etický přesah prostředí na dítě.
- **Pětina rodičů** volilo jako benefit fakt, že je hokejbal **venkovní sport**, což potvrzují rodiče v kvalitativní části dotazníku, kde uvádějí zlepšení imunitního systému dítěte či menší finanční náročnosti na sportování.



Účastnili jste se náborové akce?

- Až **38%** motivoval účast na náborové akci k přímé návštěvě daného klubu.
- U **obcí do 15 000 obyvatel** rodiče častěji navštěvují kluby přímo **po absolvování náboru**.
- U **větších měst** (100 000 a více) vyžadovalo až **15% rodičů více podrobnějších informací** o klubu.



Z jakého zdroje jste se o konání náboru dozvěděli?

- V **menších městech** (Do 15 000) se rodiče často dozvídali informace o hokejbale ve školní organizaci (až **34,9%**).
- Rodiče dětí z **větších měst** (100 000 a více) krom **osobní reference** (až 40%) se o konání dozvěděli skrz **sportovní akce měst** (Veletřhy, sportovní dny, eventy).
- Jako dobrý nástroj k prezentaci klubu patří dle respondentů i **náborový leták**, který oslovil (**14%**). Doporučujeme jeho prezentaci s rollupem, který můžete získat v programu **Popadni hokejku a hraj hokejbal**.



Co dítě na hokejbale baví?

- Dítě dochází na hokejbal kvůli dané **komunitě**. Ať už je to kolektiv v týmu, trenéři či ostatní rodiče.
- Nejméně dle respondentů zajímá děti **sportovní úspěch**.

Odpověď	Průměr
● Trénink	16,7
● Zápas	20,2
● Kolektiv	17,7
● Pohyb	11,4
● Turnaje	13,9
● Trenér	10,4
● Úspěch	9,7

Co konkrétně posouvá a rozvíjí hokejbal ve vašem okolí?

- Jako největší zdroj rozvoje zde rodiče uvádějí **kolektiv v klubu**, což představuje **50,5%**.
- Další silným aspektem rozvoje je zde zmíněný taktéž **přístupnost daného sportu**.
- Naopak příležitost vidí rodiče ve školních zařízeních, kde dle nich není příliš dobrá dostupnost hokejbalu.



Co konkrétně limituje hokejbal v rozvoji?

- ČMSHb ve spolupráci s kluby by se měl zaměřit na **propagaci hokejbalu ve školních organizacích**. Toto uvedlo přes 21% respondentů.
- **Školní set** (Projekt KM) - současně je zde zapojeno **248 ZŠ a 211 MŠ** po celé České republice.
- Mapu i s daným kontaktem na zastupující osobu naleznete na webu hrajhokejbal.cz
- Pro více informací mne kontaktujte na mail grufik@cmshb.net



Sumář dotazníkového šetření

- Rodiče z menších měst (Do 15 000) častěji navštěvují přímo náborové akce daného klubu.
- Respondenti z větších měst (100 000 a více) uváděli, že se k hokejbalu dostali skrz osobní reference či na sportovních veletrzích. Často se tyto nástroje vzájemně kombinovaly.
- ČMSHb ve spolupráci s kluby by měl více pracovat na propojení daného klubu s místní školní organizací. Více by se mělo dbát na vizuální stránku prezentace klubu (Letáčky, Bannery, Rollup).



5 tipů pro kluby

- Cílit svými náborovými aktivitami na děti ve věku 4-6 let.
- Zaměřit se na intenzivnější prezentaci klubu ve školních zařízeních.
- Zlepšit vizibilitu daného klubu ve partnerských školních zařízeních.
- Účastnit se sportovních akcí organizované municipalitou.
- Využít kontaktů ČMSHb skrz projekt školní set.



Děkuji za pozornost

