



ÚSEK MÉDIÍ A MARKETINGU

ČESKOMORAVSKÉHO SVAZU HOKEJBALU

Vedoucí úseku: Pavel Schröfel, tel: +420 736 502 990, e-mail: pavel.schrofel@seznam.cz

Marketingová a mediální spolupráce extraligových klubů a ČMSHb pro sezónu 2019/2020

1. Základní ustanovení
2. Mediální garance ČMSHb
3. Další plnění ČMSHb
4. Mediální povinnosti extraligových klubů
5. Finanční nastavení vzájemného plnění

1. Základní ustanovení

- Tento dokument slouží k doplnění Soutěžního řádu, Propozic soutěže a rozpisu mistrovských utkání za účelem marketingové a mediální strategie při řízení nejvyšší hokejbalové soutěže Extraligy hokejbalu mužů (dále jen extraligy). Přihlášením do soutěže účastník akceptuje znění tohoto dokumentu a zavazuje se dodržovat jeho ustanovení. Účastníci extraligy se zavazují svým vystupováním činit vše pro dobré jméno soutěže a svým vystupováním v médiích i na veřejnosti přispívat k její propagaci.
- Řídící orgán extraligy je oprávněn z mediálních důvodů (TV utkání) nařídit termín konání vybraného utkání, a to včetně času začátku utkání. O této situaci musí řídicí orgán informovat co nejdříve oba kluby.
- ČMSHb je výhradním držitelem veškerých marketingových práv vztahujících se k extralize jako celku.
- Extraligové kluby jsou povinny zajistit prezentaci partnerů extraligy dle dále popsanych pokynů.
- ČMSHb garantuje primární zájem zajistit co největší finanční obrát od obchodních partnerů extraligy a tím zvyšovat marketingové možnosti svazu.
- Extraligové kluby a ČMSHb se zavazují ke vzájemné spolupráci za účelem zvýšení kvality extraligy a tím i zlepšení možnosti prezentace. V případě rozporu se zavazují řešit nastalé problémy dohodou na základě dobré vůle.
- Extraligové kluby souhlasí s používáním svých znaků k mediální a marketingové podpoře celé extraligy.

2. Mediální garance ČMSHb

- ČMSHb se v rámci svých aktivit a mediálních partnerů zavazuje zajistit co nejlepší a nejsilnější prezentaci Extraligy mužů.

V rámci aktivit garantuje ČMSHb pro extraligové kluby

- Zajištění přenosů finále extraligy na ČT sport nebo Sport 5 (v případě kolize termínů zajištění přímého internetového streamingu utkání).
- Zajištění co nejčastějšího zařazení informací z extraligy do televizních stanic, rádií a tištěných médií.
- Prezentaci klubů v magazínu HOKEJBAL TV (produkuje ČMSHb) a možnost točení jednotlivých rozhovorů před logy partnerů klubu).
- Pravidelné vstupy s informacemi z extraligy na rádiích KISS a Beat.
- Zajištění reklamní kampaně u příležitosti startu extraligy a startu play off na rádiích Kiss a Beat.
- Pravidelné nasazování článků na webu HOKEJBAL.CZ a spojených sociálních sítích.

Str. 1 / 3



ÚSEK MÉDIÍ A MARKETINGU

ČESKOMORAVSKÉHO SVAZU HOKEJBALU

Vedoucí úseku: Pavel Schröfel, tel: +420 736 502 990, e-mail: pavel.schrofel@seznam.cz

- Vytváření pravidelných tiskových zpráv k extralize a jejich rozesílání sportovním novinářům.
- Podporu klubu, který zajistí streamingové vysílání zápasů play off, částkou 4.000 Kč na jedno utkání. Podmínkou je dostupnost vysílání na Youtube kanálu nebo TVcom a komentovaný přenos.
- Fotodokumentaci každého týmu a jednotlivých hráčů. Fotografie budou sloužit pro marketingové potřeby ČMSHB a budou poskytnuty klubům.

3. Pro oba finalisty Extraligy garantuje ČMSHB

- Presentaci 1 partnera ve sponzorském vzkazu a injeťtáži při přímých přenosech na ČT sport nebo Sport5 (případně při na streamingovém přenosu).
- Účast a součinnost Hokejbal týmu na všech finálových utkání. Presentace hokejbalu.
- Pozvánky ve formě rádiových spotů na rádiích KISS a Beat.
- Presentaci jednoho sponzora v injeťtáži magazínu HOKEJBAL TV.

Pro všechny kluby extraligy zajistí ČMSHB

- Školení marketingové osoby v daném klubu. Školení bude pro marketingové pracovníky zdarma. Veškeré náklady ponese ČMSHB.
- V případě nadstandardního požadavku extraligových klubů bude o takovém požadavku jednáno vždy na nejbližším zasedání předsednictva ČMSHB.
- Přípravu a rozeslání oficiální tiskové zprávy klubu, jestliže o toto projeví klub zájem.
- Presentaci nadstandardních mediálních akcí extraligových klubů.
- Presentaci poháru pro sportovní novináře před zahájením extraligy, a to minimálně formou tiskové zprávy.

4. Extraligové kluby jsou povinny

- Spolupracovat při presentaci soutěže na celostátní úrovni.
- V regionech usilovat o co nejširší mediální presentaci extraligových utkání.
- Do startu PLAY OFF zaslat odpovědnému marketingovému pracovníkovi ČMSHB monitoring vlastních mediálních aktivit s presentací generálního partnera.
- V případě potřeby uvolnit hráče k presentaci extraligy při rozhovorech pro jednotlivá média.
- Zajistit foto report z každého utkání a zaslat jej na e-mail redakce@hokejbal.cz.

Při presentaci partnerů extraligy a ČMSHB zajistí kluby

- Umístění log partnerů při regionální mediální kampani.
- Umístění log na weby extraligových klubů v sekci partneři.
- Umístění reklamního panelu o rozměru min. 2 x 1 metr v areálu hřiště (panel dodá ČMSHB).
- Umístění log na mantinely. (polep dodá ČMSHB)
- Umožnit případné presentační akce reklamních partnerů.
- V případě tisku programu na extraligové utkání umístit do programu loga partnerů.
- V případě navázání spolupráce s dalšími partnery umožnit jejich presentaci na dresech a přilbách hráčů (následné plnění bude řešeno vždy dodatkem o spolupráci s přesným vyčíslením plnění obou stran).



ÚSEK MÉDIÍ A MARKETINGU

ČESKOMORAVSKÉHO SVAZU HOKEJBALU

Vedoucí úseku: Pavel Schröfel, tel: +420 736 502 990, e-mail: pavel.schrofel@seznam.cz

5. Finanční nastavení a vzájemné plnění

- Svaz nabízí klubům bonus z příjmu při získání partnera extraligy mužů a reprezentací ČR. Bonus bude vyplacen dle Směrnice pro obchodní pravidla ČMSHb.
- Z mediálních partnerů nebudou extraligovým klubům vypláceny žádné podíly ani provize.

Pavel Schröfel
vedoucí ÚMM

ČESKOMORAVSKÝ SVAZ HOKEJBALU

Zátokova 100/2, PS 40, 160 17 Praha 6

IČ: 49626485, DIČ: CZ49626485

č.ú.: 1724200504/0600

tel./fax: +420 266 313 766, mobil: +420 603 469 494

e-mail: hokejbal@hokejbal.cz, web: www.hokejbal.cz

4