



FAKTORY UDRŽENÍ SPORTOVCE

NÁBOROVÝ WEBINÁŘ - 25.3.2024

MARTIN KOMÁREK

ČESKOMORAVSKÝ SVAZ HOKEJBALU

www.hokejbal.cz | www.cmshb.cz



DEFINICE NÁBORU VE SPORTU

- ??? Fáze náboru
- **Oslovení?** Jak zaujetí a oslovení realizovat?
- **Příchod?** Jak má a nemá vypadat příchod nováčka do klubu?
- **Udržení?** Kdo a co má na fázi udržení největší vliv?



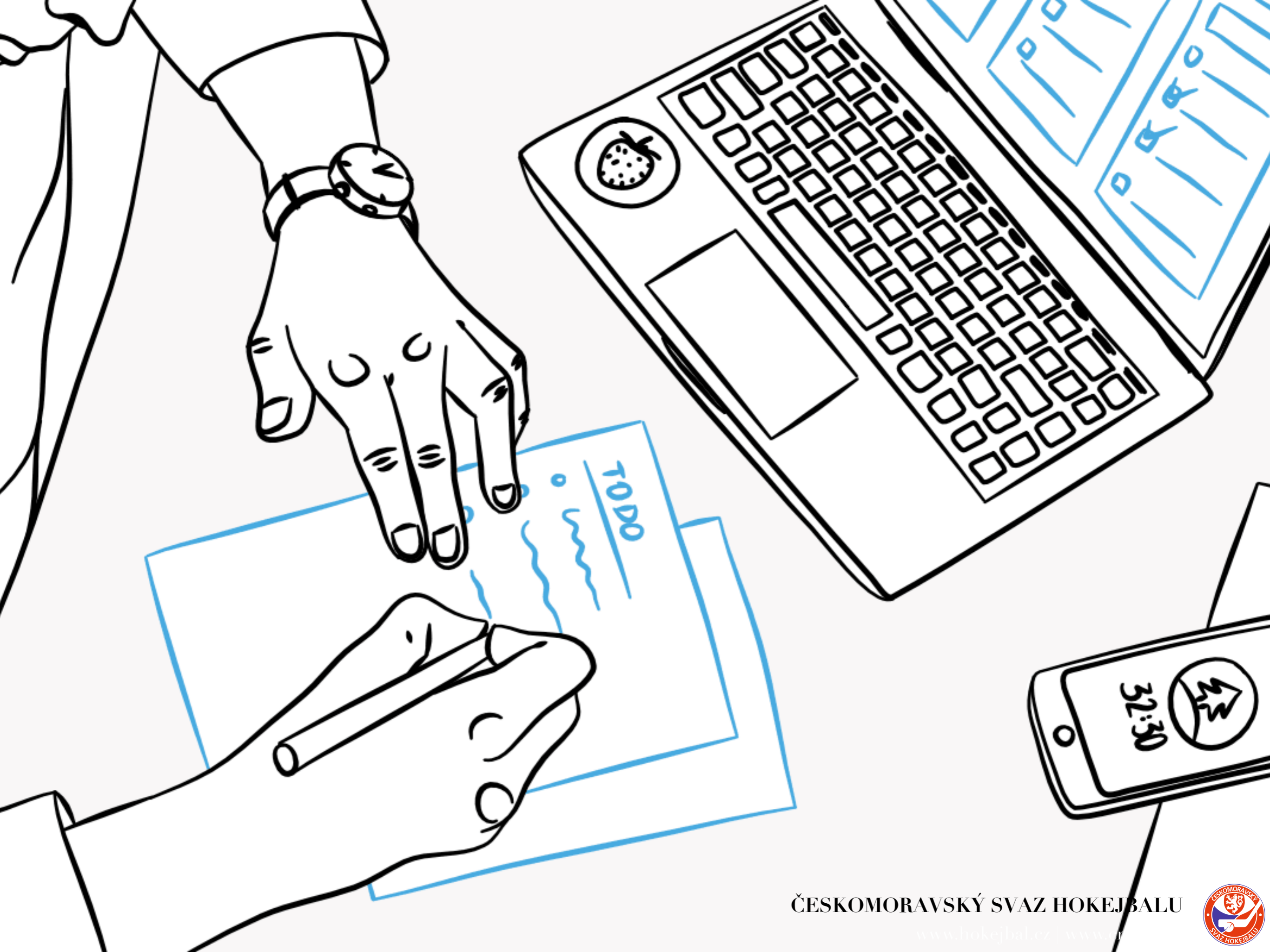
Pasivní a aktivní náborová činnost



V čem jsou odlišné a v kdy/jak se doplňují?!

Co přispívá k udržení sportovce v klubu?!

Které faktory a jak můžeme ovlivnit ...



FAKTORY UDRŽENÍ SPORTOVCE V KLUBU ...

- Sportovní zaujetí a pohybová spojenost
- Atmosféra v klubu
- Klubové hodnoty
- Klubová identita
- Klubová komunita
- Klubové materiální programy
- ???



ČESKOMORAVSKÝ SVAZ HOKEJBALU



CO VŠE TVOŘÍ KLUBOVOU IDENTITU?!

- Logo - klubové barvy (vizuální prvky a body)
- Heslo, slogan, motto - nejen pro sociální sítě
- Hodnoty a fair play (etické normy aj.)
- Komunikace - sounáležitost - komunita = nejen ve sportovním slova smyslu (např. akce s rodiči atd.)
- Sportovní prvky a pravidla (systém, zásady protažení, cíle a významy věkových kategorií atd.)
- a mnoho dalších ...





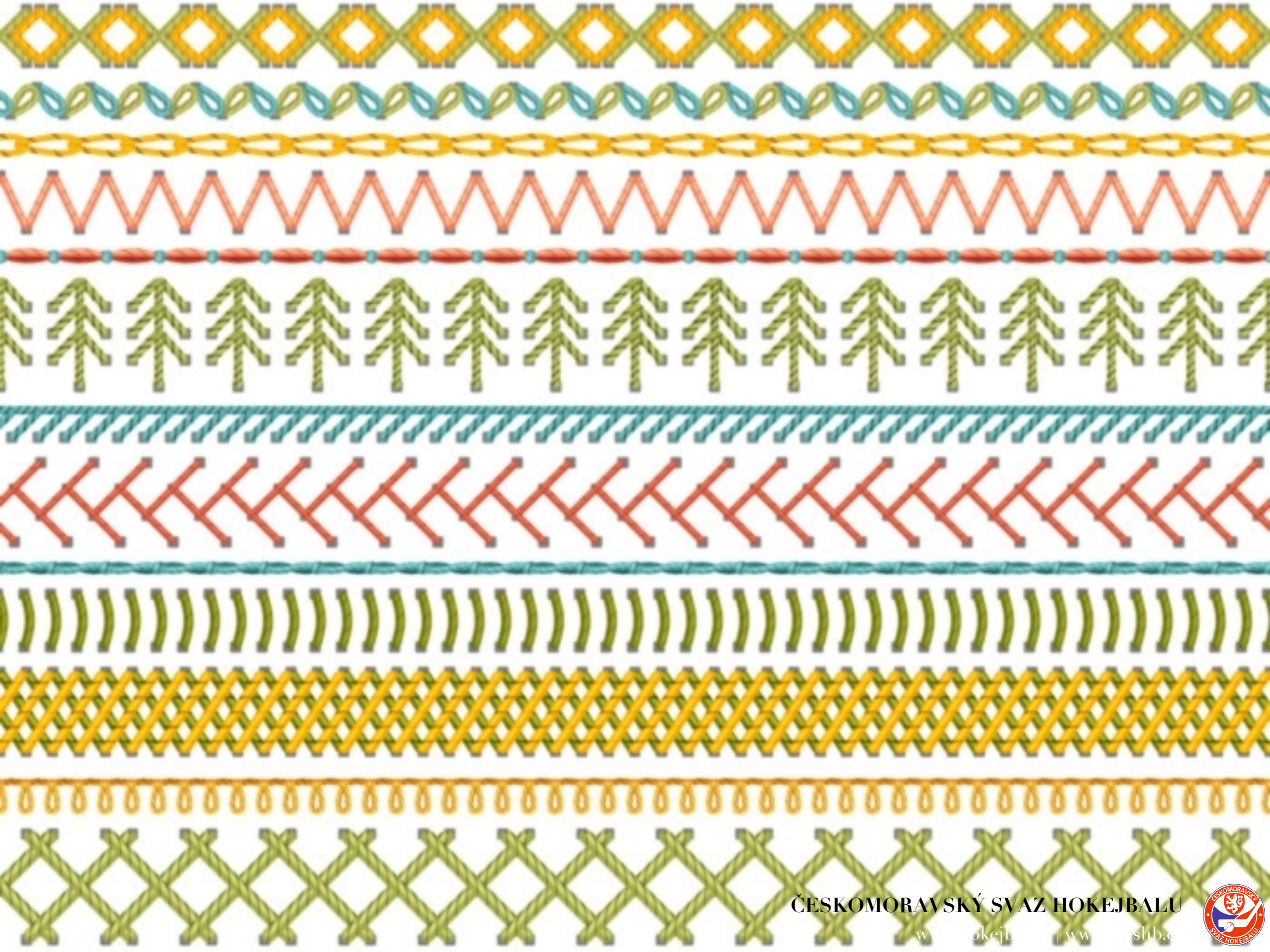
ČESKOMORAVSKÝ SVAZ HOKEJBALU

www.hokejbal.cz



DÍLČÍ BODY - KOMUNITA

- ???
- Informovanost - web, sociální sítě, KIS ...
- Klubové akce
- Klubové oblečení
- Budování vzorů



KLUBOVÉ AKCE

- ???
- Sportovní soustředění
- Zakončení sezóny
- Ples, bál atd.
- Události - vánoční hokejbal, Mikuláš, Čarodějnice aj.
- Utkání rodičů s dětmi atd.
- Brigáda na hřišti

CO JE CÍLEM?

- ????
- Sounáležitost
- Vztah ke klubu
- Sociální rovina



Tvoří obraz klubu ...



... jasný obraz klubu a jeho hodnot!

Rizika klubových projektů



Jak je eliminovat ...

NA CO NEZAPOMENOUT ...

- ???
- O každé akci v každé kategorii se musí vědět
- Mediální přesahy
- Marketingové přesahy
- Organizační přesahy
- Personální přesahy
- ...



Investice do klubové komunity = ...



Vždy se násobně vrátí!!!

DĚKUJI ZA POZORNOST



KDE NAJÍT DALŠÍ INFORMACE?

