


**Coach**

 COACH. Měsíčník.  
Ročník 2., číslo 6,  
vychází 5. 12. 2017.

 Samostatně neprodejné, vychází  
jako příloha deníku SPORT.

 Adresa: 170 00 Praha 7,  
Komunardů 1584/42, e-mail:  
magazinsport@cncenter.cz,  
www.isport.cz,

 telefon: po předvolbě  
+420 225 97 volte linku 5275,  
Redakce – linka 5111.

**Šéfredaktor:** Lukáš Tomek,  
**vedoucí redaktor:** Petr Schimon,  
**grafici:** Dagmar Šenfeldová,  
Jaroslav Komolý, **autorka  
grafické úpravy:** Pavla Veselá,  
**redakční rada:** Michal Ježdík,  
Filip Šuman, Zdeněk Haník,  
Michal Barďa,

**inzerce:** Jan Nassir (7338),  
jan.nassir@cncenter.cz, **Feditel**
**inzerce:** David Šaroch (7227),  
**kontakt na inzertní poradce:**  
linka 7512, **marketing:** Jan  
Fischer (7454), **ředitel výroby**
**adistribuce:** Libor Berka (7283).  
**Vydává:** CZECH NEWS  
CENTER a.s., Komunardů  
1584/42, 170 00 Praha 7,  
IČO: 02346826

**Generální ředitelka:**

 PhDr. Libuše Šmuclová.  
Rozšiřují společnost PNS a.s.  
Tiskne: EUROPRINT a.s.,  
ISSN 2464-6865.  
Registrace  
MK ČR E 22423.

 Nevzydané rukopisy, fotografie  
a kresby se nevracejí. Redakce  
nezodpovídá za obsah inzerátů.  
Publikování nebo jakékoli jiné  
formy dalšího šíření obsahu  
časopisu COACH jsou bez  
písemného souhlasu vydavatele  
zakázány.

© CZECH NEWS CENTER a.s.

**obsah**

 Sportovní psycholog nejen  
o zázračném triumfu  
fotbalistů  
Leicesteru ← **4** ROZHOVOR  
SKENEM WAYEM

 Nejslavnější český ragbista ← **14** POHLED SPORTOVCE:  
MARTIN KAFKA

 Týmová řeč jako silná zbraň trenéra ← **18** REFLEXE

 Tajemství lidského mozku ← **20** HLAVNÍ TÉMA

 Kde čerpáte informace mimo váš sport? ← **30** COACHING

 Nejstarší sportovní disciplíny ← **34** TOP 10

 Jan Bobrovský ← **36** MLADŠÍ JÁ SE PTÁ

 Motivace vs. vůle ← **40** SPORTOVNÍ  
PSYCHOLOGIE

**editorial**

5. 12. 2017

**Přeji si...**

**P**řeji si, aby trenérské řemeslo získalo důstojnou společenskou pozici odpovídající náročnosti a potřebě společnosti. Jde především o stresující práci s lidmi. Někdo namítne, že je to svobodná volba každého trenéra a nemusí na tlak okolí přistoupit, ale to je omyl. Nejedná se jen o vnější tlak okolí, majitelů klubů, fanoušků, rodičů, ten je samozřejmě veliký. Mluvíme o náročnosti vůči sobě.

Někdy se až moc necháváme řídit vlastním egem a uniká nám podstata trenérské práce, což je dle mého názoru tvorba prostředí a podmínek pro rozvoj hráčů. V této věci mohou pomoci sportovní manažeři, kteří mají vytváření podmínek a prostředí, včetně organizační struktury klubů, v náplni práce. Obě profese by spolu měly maximálně spolupracovat.

Lámeme si hlavu, proč jsou v úpadku týmové hry. Řešíme to odděleně, jako kdyby basket, hokej, volejbal, florbal a fotbal neměly nic společného. Hledáme řešení převážně ve zvýšené náročnosti na jednotlivé dovednosti, tedy na lepší bruslení nebo kopání, ale výsledek se nedostavuje, protože je zde ještě něco důležitějšího: podmínky a prostředí.

Podmínky? Oproti západním státům nám chybí infrastruktura, státní projekty a programy nejsou navzájem propojené, tím pádem ani efektivní. Bez jasné struktury financování se nepohneme dál.

Prostředí? Chováme se, jako kdyby bylo jedno, kdo trénuje naše děti a určuje strategii. Politika je nadřazena systematické práci. Trenéři, včetně dětských, jsou hodnoceni pouze jako ti, kteří vyhrávají, neboli géniové, a ti, kteří prohrávají, neboli viníci. Ze sportovních manažerů se stávají konzultanti majitelů nebo politiků s gesci okamžitě po neúspěchu trenéra tým převzít a chvíli to flikovat, než přijde další trenér na „koncepční dlouhodobou práci“.

Vstávat, je čas na změnu! Sport by měl mít samostatný rozpočet. Věřím Milanu Hniličkoví, že dokáže změnit prostředí i podmínky. Raduji se z příchodu Honzy Nezmaru do Slavie, protože je to vzdělaný odborník s vizí a charakterní člověk.

Přeji si, ať přestaneme říkat oni a začneme říkat MY. Ať českou chytrost a schopnost spolupráce využíváme k budování, ne k boření a osobnímu prospěchu. Přeji si vše dobré pro sport v České republice!

Termín uzávěrky: 28. 11. 2017 | TITULNÍ SNÍMEK: MICHAL BERÁNEK

MICHAL PROKEŠ, technický ředitel FAČR

VE SPOLUPRÁCI:

Czech News Center 7

